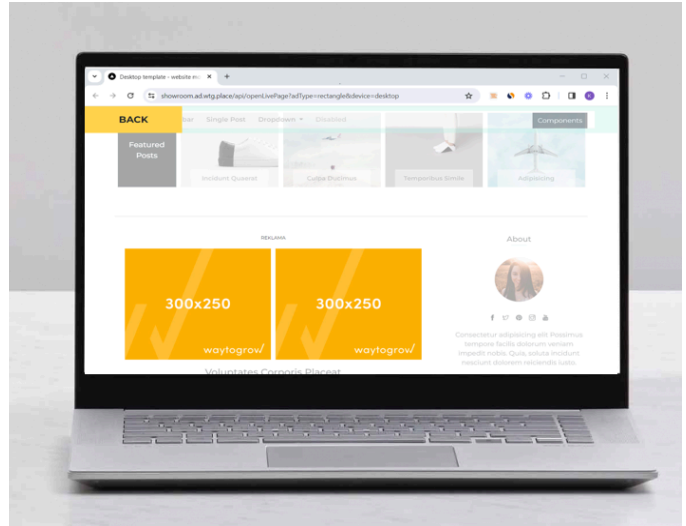


GROW Twin Booster

GROW Twin Booster to innowacyjne rozwiązanie reklamowe w treści artykułów, zaprojektowane specjalnie dla urządzeń desktopowych i tabletów. Ten przyjazny dla użytkownika format reklamowy płynnie łączy dwie najpopularniejsze w internecie jednostki reklamowe - rectangle - w jednym miejscu, dając możliwość maksymalizacji przychodów z reklam na stronie internetowej.



Cechy rozwiązania:

- Większe pokrycie dzięki dwóm jednostkom reklamowym w jednym miejscu.
- 2 aukcje prowadzą do zwiększenia przychodów dwukrotnie.
- Przyjazny dla użytkownika projekt bez ryzyka dla doświadczenia użytkownika (UX).
- Automatyczne wyśrodkowanie, gdy tylko jedna jednostka reklamowa jest wypełniona.
- Opcja ograniczenia wyświetlania do wybranych domen lub subdomen.
- Inteligentna funkcja ponownego ładowania, automatycznie odświeża reklamę co 30 sekund.
- Obsługiwane rozmiary reklam: 336x280, 300x250 i inne.
- Dostępne dla komputerów stacjonarnych i tabletów.

Implementacja jest szybka i prosta, wymaga zastosowania tylko jednej linii kodu na stronie internetowej lub serwerze reklamowym. Dodatkowo, można wybrać dostępne opcje i parametry, aby dostosować rozwiązanie do swoich potrzeb, optymalizując reklamy w treści artykułów dla maksymalnego generowania przychodów.

GROW Twin Booster zapewnia dostęp do szerokiego zakresu ruchu programatycznego, umożliwiając maksymalizację potencjału przychodów ze strony internetowej. Obsługuje reklamy za pośrednictwem serwera reklam **Google Ad Manager (GAM)**, łącząc różne źródła, takie jak popyt z **Google (Ad Exchange, AdSense, Open Bidding, Programmatic Guaranteed/Direct)**,

dedykowane platformy SSP w konfiguracji **Header Bidding (prebid.js)** oraz **Amazon**.

Kompatybilność z przeglądarkami jest zapewniona dla popularnych przeglądarek, w tym **Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Internet Explorer (wersja 11 i nowsze)** oraz **Opera**.